

MECHELEN

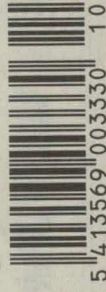
WOENSDAG 9 MAART 2016

www.gva.be

DAGBLAD NR. 58 - PRIJS: België € 1,50

Luxemburg € 2,50 - Nederland € 2,50 - Frankrijk € 2,50

Klantenlijst: 03-903 30 37



GAZET VAN ANTWERPEN

Wiekevorst wordt
omgevormd tot eerste
drempelloze gemeente

Blz. 16-17

SINT-AMANDS

Edbiep na 2 jaar
overgenomen:
nu Café D'O

Blz. 14



FOTO JOHNS HERRIGDS

MECHELEN

HTMS maakt
jongeren warm
voor techniek

Blz. 18



FOTO GIL PLAQUET

Mechelen, Lier

HTMS nodigt leerlingen uit op de werkvloer

Gerenommeerd bedrijf hoopt leerlingen warm te maken voor techniek

Achttien kinderen van de Lierse basisschool Pullaar palmden gisteren de werkvloer van HTMS in Mechelen-Noord in. De gerenommeerde kmo, gespecialiseerd in hoogtechnologische metalen dichtingen, wil de jongeren overtuigen om voor een technische studierichting te kiezen.

Al enkele jaren werkt HTMS samen met een zestal scholen op verschillende niveaus: van het lager onderwijs tot hogescholen. De kmo in Mechelen-Noord mocht vorig jaar voor de tweede keer de prestigieuze Award Excellente Leverancier 2015 in ontvangst nemen. Daarom nodigt HTMS ook geregeld jongeren uit om een kijkje te komen nemen op de werkvloer om te laten zien hoe het er nu echt aan toegaat in zo'n internationaal, technologisch bedrijf. Gisteren was het de beurt aan achttien 12-jarigen uit Lier.

"We werken voor internationale nichemarkten, voor lucht- en ruimtevaart, offshore en kernfusie", legt Liesbeth Schwartz van HTMS uit. "Onze productie is eigenlijk een beetje sciencefictionwerk, met het oog op de toekomst. Binnen tien à twintig jaar zijn het uitgerekend deze jongeren die we nodig hebben."

Tijd en moeite investeren

"Het is dus belangrijk dat we hen nu al, op jonge leeftijd, warm maken om voor STEM-richtingen (technologische, technische, exact-wetenschappelijke en wiskundige richtingen, red.) te kiezen", vervolgt Schwartz. "Van de 45 werknemers zijn er nu zo'n tien bezig



De leerlingen mogen na de rondleiding zelf aan de slag met ballonnen, colablikjes en stikstof. FOTO GIL PLAQUET

met dit project. Voor ons is het een heel bewuste keuze om hier de tijd en moeite in te investeren."

Eerst kregen de Lierse jongeren een presentatie over HTMS, inclu-

sief bedrijfsfilm. Vervolgens was er een rondleiding door het bedrijf, waarna de jongeren zelf in de werkruimte aan de slag mochten. Tijdens vier workshops – met on-

MAXIM VAN HOOF

Leerling Pullaar Lier

"Het is fijn om zo'n bedrijf eens van binnenuit te zien. De studie schrikt me niet af."



FOTO GIL PLAQUET

der meer ballonnen, colablikjes en stikstof – kregen ze meer inzicht in de vele werkingsprocessen. "Heerlijk boeiend", vertelt de 13-jarige Maxim Van Hoof. "Het is fijn om zo'n bedrijf eens van binnenuit te zien. Ik was sowieso al wel van plan om volgend jaar STEM te volgen, maar ik heb nu toch al één erander bijgeleerd. De studie schrikt me zeker niet af, integendeel."

Even aanpassen

Ook voor de werkmannen van HTMS was het even aanpassen. In plaats van de normale dagtaak moesten ze plots een klas 12-jarigen enthousiasmeren. "Met plezier", vertelt Jorgen Dekyser (24). De arbeider uit Sint-Katelijne-Waver leerde de jongeren de wonderen van het lassen kennen. "Het is eens iets anders. Het is even aanpassen om je dagelijkse werk uit te leggen in kindertaal. Het is best fijn, zeker omdat zoveel kinderen enthousiast reageren. Toen ik nog naar school ging, heb ik nooit zo'n bedrijfsbezoek gedaan. Best jammer, want door hier te komen, leren de kinderen veel bij. Het is toch belangrijk dat we de volgende generatie laten zien hoe we op een plaats als deze te werk gaan."

MARIJN SILLIS